

● 標題：地方環境特色-我是蚵仔大老闆

- 提報分類表：海岸海洋海島
- 策劃/執行人：林怡達
- 動機：教案活動單元
- 目標範圍：班級性
- 難易度：普通
- 實施期間：2017.4.11
- 參與人數：15 人

目標：

1.討論蚵產業-牡蠣的來源 2.蚵產業-牡蠣現行的的販售與行銷方式 3.討論未來對蚵產業-牡蠣的販售與行銷走向

進行方式：

老師準備牡蠣販售與行銷相關的簡報及多媒體相關資源，並請學生於課前詢問家長或上網搜尋相關資料：1. 蚵產業-牡蠣的來源？ 2. 蚵產業-牡蠣現行的的販售與行銷方式？ 3. 對蚵產業-牡蠣未來的販售與行銷，你有甚麼創新的點子呢？

成果描述：

經過學生的分組討論,再上台發表討論結果分享,激盪出新的行銷方式.

實施心得：

與學生的生活環境結合,學生對這個議題很感興趣,並藉著機會,讓學生能自主找資料.討論.報告,是很棒的學習議題.

學習者心得：

透過學習單的習寫,讓學生能更了解如何介紹地方賴以為生的蚵仔,以及更好的銷售方式.

上課圖片：



